

# Nombrar las imágenes

OLGA TARAVILLA BAQUERO

¿Cuál debería ser la imagen de las personas indignadas que viven acampadas? Después de quince días yendo y viniendo a la acampada y escuchando a varias personas cómo se preguntaban la cuestión de la imagen me apetece hacer una pequeña reflexión.

En primer lugar qué significa «imagen» en este contexto: encontramos en medio de una plaza pública tiendas de campaña, carpas-cocina, carpas-almacén, carpas, carpas y carpas llenas de objetos varios y donde se recrea un mundo abierto a la visibilidad pública. Cualquier persona puede pasear por el campamento y ver que no se dispone de armarios empotrados, ni de muebles de diseño que agraden a nuestra vista, sólo se dispone de lo que generosamente ha aportado la ciudadanía de Girona y que se ha instalado en una plaza pública. En realidad en las acampadas se está viviendo una producción artística en vivo, colectiva, interrelacionada y casual. Una producción artística que Rirkrit Tiravanija lleva años trabajando en salas de exposiciones de todo el mundo con una producción artística no-objetual y que representa una denuncia contra la posesión y la acumulación.

Más allá del mundo de los objetos, que conforman una imagen física, podemos tratar de analizar lo

que ocurre dentro y encontramos un reflejo del mundo que muchas veces no conocemos. Sí, los espacios de los que hablamos son ocupados por personas, también abiertamente, sin engaños ni publicidades. Podemos tratar, si queréis, de definir con etiquetas: perro-flautas, personas alcoholizadas, drogadas, personas que roban, jóvenes, sin techo, personas jubiladas, anarquistas, comunidad universitaria, las que votan y las que no votan, personas sin ideologías concretas, personas en el paro, ¿quieren más?

Podemos seguir etiquetando hasta el infinito porque infinitas son las particularidades de las personas. Podemos seguir con los prejuicios y quedarnos en nuestro hogar, rodeado de aquellas que nos confortan y no nos molestan. Recomiendo a todo el mundo que cada vez que se acampe, indignados o no, bajen a la plaza, que no les dé miedo el mundo e intenten hacer el trabajo que se hace allí: convivir con las diferentes realidades. ¿Qué imagen prefieren, la real o la publicitaria para acercarse?

Pero artísticamente podemos hacer aún otra lectura más de la imagen de la plaza llena de personas indignadas. ¿Qué significa, qué simboliza todo ello? Pues un grito de negación de un sistema político, económico y social. Una urgencia de cambio, para no tener que acabar todos viviendo en las plazas por

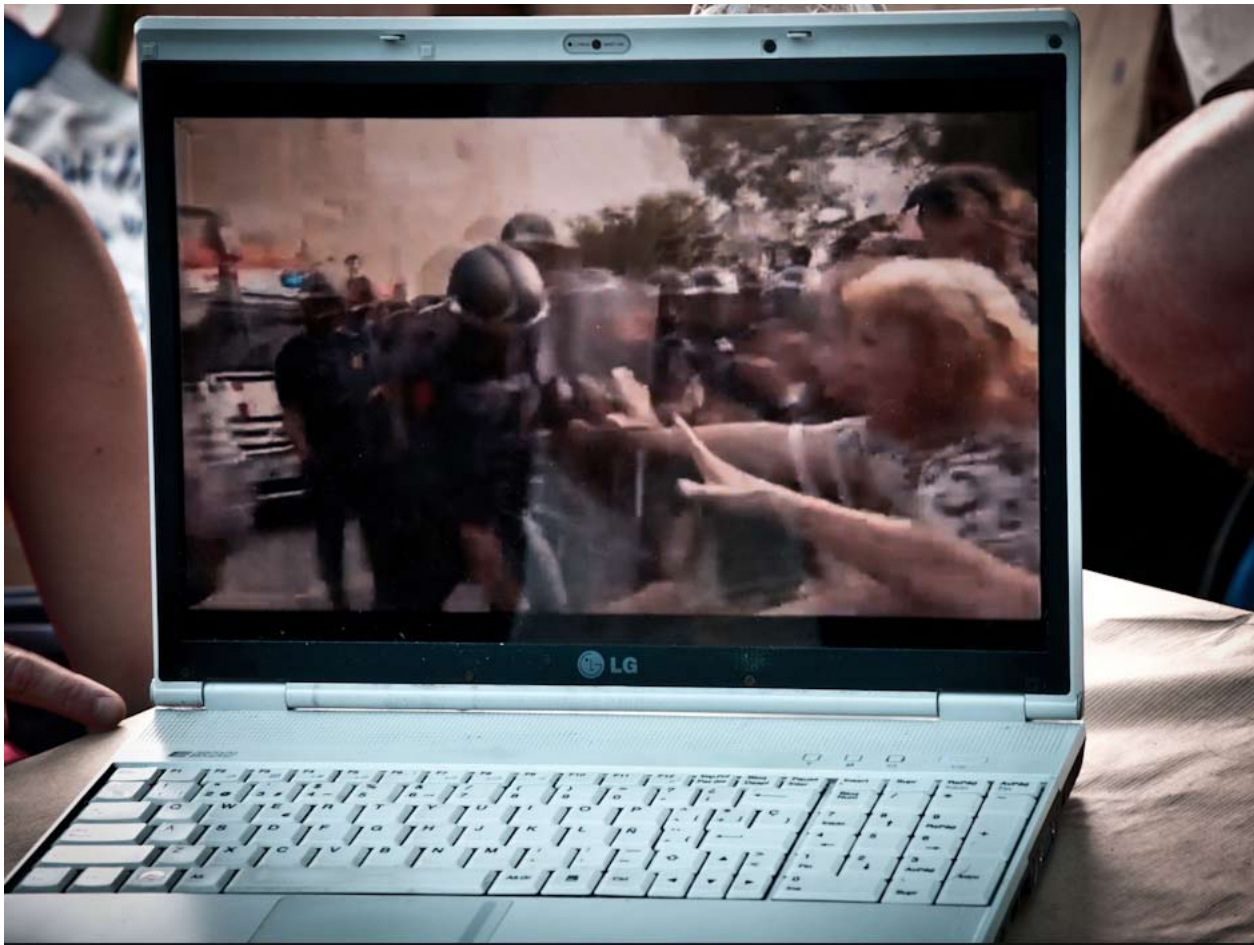


Foto: Gerard Canadell

falta de recursos económicos. Un grito de desesperación colectiva. Una expresión de cambio, una búsqueda de nuevos caminos y un encuentro entre tu y yo.

Es evidente que es una revolución audiovisual y multimèdia, abran cualquier buscador en internet y pongan el término “indignados”, “indignadas”, “15-M”, “spanishrevolution”, o cualquiera de los términos con los que se ha definido un movimiento que se está creando, día a día. Las miles de entradas, imágenes y formas de presentación. Sobrecoge. Nos encontramos ante un movimiento que ha creado miles de imágenes, podrán disfrutar con las performances, acciones, manifestaciones, etc.. Entren y vean.

Quisiera acabar con la misma cuestión con la cual empieza el artículo ¿cuál ha de ser la imagen de las personas indignadas que quieren ser dignas? y, una más: ¿cómo vamos a nombrar a todas estas imágenes?

Se aceptan propuestas.