

Idees sobre moda

LAIA ENCINAS

La moda va molt ràpid. En la nostra societat actual, gràcies a conglomerats massius com Inditex, la moda ha esdevingut un producte accessible i de consum frenètic. Ja no és qüestió de dues col·leccions l'any (primavera-estiu/tardor-hivern) sinó que permanentment tenim mil tendències i nous estils a la nostra disposició. La rapidesa, potser fins a cert punt positiva en tant que ha convertit quelcom fins ara exclusiu i elitista en un objecte accessible per a tots, també s'està menjant, des del meu punt de vista, la pròpia indústria.

Aquesta producció en cadena ha desvalorat el que per a mi és l'essència de la moda, el seu significat i la seva funció principal.

Cada vegada volem pagar un preu més baix. Per tal d'aconseguir-ho hem massificat el consum i amb això estem perdent qualitat, exclusivitat i sentiment en el procés de vestir-nos.

Massa sovint oblidem que per a què nosaltres puguem adquirir moda a aquest nivell estem potenciant la intoxicació global de la producció tèxtil.

En aquests moments la competència és considerable, i podem veure com apareix un nou sector on accedir a samarretes per dos euros és possible, això fa que nosaltres anem augmentant el consum.

Però què passa amb les múltiples denúncies a aquesta mena d'empreses per explotació infantil? Què passa amb els residus permanents que generen totes aquestes peces un cop nosaltres ens en desfem? Ja sabem que la lycra, tan necessària i present en la nostra indumentària, no es desintegra mai? Què passa amb la contaminació i l'alta toxicitat que genera la confecció del cotó? I en els milers de tones de roba acumulades?

Tot plegat és complicat.

Potser caldria reflexionar una mica més cada vegada que consumim, potser considerar fredament la necessitat real que tenim d'adquirir una nova peça de vestir, qüestionar-nos el seu origen, el seu procés i la relació que nosaltres hi podem establir.

Crec que si ens aturéssim a pensar ens adonaríem que tenim molt més del que necessitem. Que ens movem i consumim davant la necessitat que ens ha estat imposada. En la nostra societat creiem ser lliures d'escollir, però no és cert, podem escollir entre les opcions que ens han estat donades, però mai escapar d'allò imposat -tan de manera física com sensorial-. Quan escollim un producte i no un altre ens podem sentir contents amb la nostra tria, orgullosos, fins i tot, de la nostra elecció, però no ens adonem que no som lliures d'evitar convertir-nos en consumidors.